

# „Die Mitarbeiter machen den Unterschied“

Der Erfolg bestätigt das Konzept: Mit einer klaren Serviceausrichtung hat sich das in Bad Kreuznach ansässige Fachhandelsunternehmen **derBÜROFührer** als Vollsortimenter in der Region und darüber hinaus etabliert. Ende 2018 konnte das 15-jährige Bestehen gefeiert werden.

**Eigentlich sagt der Firmenname** bereits alles aus – er soll den Kunden Orientierung geben und Sicherheit vermitteln. Der vielfach ausgezeichnete Büroausstatter und Servicedienstleister mit den Kerngeschäftsfeldern Büroplanung & Einrichtung, Kopier- & Druckmanagement und Bürobedarf & Computerzubehör will bereits auf den ersten Blick vermitteln, worauf es ankommt: auf optimale Lösungen rund ums Büro. Das Team spielt dabei eine zentrale Rolle. „Die Mitarbeiter machen den Unterschied“ – mit diesem Slogan überzeugt das mittelständische Fachhandelsunternehmen. Der Slogan ist dabei Firmenphilosophie und Erfolgsstrategie zugleich, denn er soll deutlich machen: Wir kümmern uns – komplett, kompetent und zum Vorteil der Kunden. Wichtige Zertifizierungen wie Quality Office und TÜV-Siegel bestätigen die Ausrichtung. Firmengründer Horst Führer, nach

seinem Rückzug aus der Geschäftsleitung weiterhin als Berater tätig, bringt es auf den Punkt: „Kunden achten auf solche Auszeichnungen, die erst nach gründlicher Prüfung vergeben werden und eine ganze Reihe von Kriterien wie beispielsweise Qualifikation der Mitarbeiter, Beratungs- und Planungsqualität oder nachhaltige Serviceleistungen bewerten.“

„Das Gesamtergebnis zählt und prägt jeden Kundenkontakt“, bestätigt Michael Waibel, der gemeinsam mit Frank Decker seit dem Ausstieg von Horst Führer die Geschäfte leitet. Beide gehörten vor 15 Jahren schon zu den Mitbegründern und Gesellschaftern des Fachhandelsunternehmens. Beiden ist wichtig, bei Projekten rechtzeitig mit am Tisch zu sitzen, damit die gesamte Büroplanung mit Flächenkonzept und individueller Arbeitsplatzge-



*Voraussetzungen geschaffen: der Firmensitz in der Industriestraße in Bad Kreuznach*

staltung am Ende allen Wünschen und Möglichkeiten entspricht. Schon lange kann „derBÜROFührer“ in Verhandlungen und im Wettbewerb mit seinem guten Namen punkten. Nicht nur in der wirtschaftsstarken Region rund um Bad Kreuznach, sondern bundesweit. Und immer dann, wenn es darum geht, komplette Ausstattungspakete zu schnüren und dabei alle Anforderungen der Kunden in puncto Ergonomie, Funktionalität, Design und Qualität zu einem fairen Preis zu berücksichtigen. Vor diesem Hintergrund ist die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter gefragt – ein 27-köpfiges Team, inklusive drei Azubis, die zielorientiert im kaufmännischen Bereich, im Vertrieb und in der Technik aus- und fortgebildet werden, auch durch externe Weiterbildung in Kooperation mit den wichtigen Lieferanten.

Teamgeist spielt in diesem Zusammenhang eine zentrale Rolle. „Hier wird er gelebt. Alles ist auf selbständiges Arbeiten fokussiert, auf anspruchsvolles Arbeiten, das Spaß macht“, unterstreichen die Geschäftsführer Waibel und Decker. Über die



*Eindeutiger Erfolgsfaktor: der Teamgeist steht bei „derBÜROFührer“ im Fokus*

Arbeit hinaus sorgen gemeinsame Aktivitäten für Zusammenhalt. Ergebnis sind hochmotivierte Mitarbeiter, die dem Führungsteam am Herzen liegen. Da passt es in Bild, dass seit 2016 in Patrick Strauß (38) ein absoluter IT-Experte als Prokurist zusätzliche Verantwortung übernommen hat, und in Jan Waibel (23) ein junger Vertriebsmann und geprüfter Büroinrichter perspektivisch betrachtet auf dem Sprung steht. „Die Weichen für einen Generationswechsel an der Spitze sollen rechtzeitig gestellt werden“, erklärt Geschäftsführer Michael Waibel. Das Fachhandelsunternehmen ist damit in jeder Hinsicht zukunftsorientiert aufgestellt. Im ver-



**Klare Ansage: Vollsortimenter mit Ausrichtung auf Gesamtlösungen**

gangenen Jahr konnte zudem das Firmengelände erweitert werden. Die Gesamtfläche umfasst nun rund 1500 Quadratmeter, 500 Quadratmeter davon beansprucht die Logistikhalle, in der auch ein Schnäppchenmarkt für Endverbraucher untergebracht ist und wo vom Schreibtischstuhl bis zu Konferenztisch alles zur Verfügung steht. Die Weichen für die Zukunft sind gestellt. [www.derbuero fuehrer.de](http://www.derbuero fuehrer.de)

#### Nachgefragt bei ...

### ... Frank Decker, Geschäftsführer bei „derBÜROFührer“

**Herr Decker, 15 Jahre klingen für ein Unternehmen der Bürobranche nicht allzu lang. Was ist das Besondere am „derBÜROFührer“-Konzept und wie war es möglich, sich in relativ kurzer Zeit bei den Kunden zu etablieren?**

Das Team der „ersten Stunde“ arbeitet seit über 30 Jahren zusammen – immer im selben Gebiet – daraus resultiert die hohe Kundenbindung. Vor 18 Jahren wechselten wir mit acht Kollegen zur BVS – damaliger Geschäftsführer Horst Führer. Nach drei Jahren gründeten wir die derBÜROFührer GmbH und nahmen die komplette Mannschaft mit. Dies erklärt die engen Kundenbeziehungen.

**„derBÜROFührer“ setzt von Anfang an auf die drei Kerngeschäftsfelder Büroeinrichtung, Informationstechnik und Bürobedarf – ein Konzept auch für die Zukunft?**

Absolut. Wir sehen uns als Vollsortimenter mit den drei Säulen, die ständig ausgebaut und erweitert werden. Keine Stagnation, lautet die Marschrichtung. Durch permanente Marktanalysen sind wir in vielen Bereichen Vorreiter – so wird bei uns beispielsweise bereits seit 2009 digital archiviert, Umwelt, Gesundheit und Ökologie werden in allen Bereichen großgeschrieben. Im Vordergrund steht die individuelle Beratung. Derzeit erweitern wir zum Beispiel den BBC-Außendienst, darin sehen wir die Zukunft – und der Erfolg gibt uns recht.

**Der neue, deutlich erweiterte Showroom am Firmenstandort bietet ganz neue Möglichkeiten. Welche Strategie steht dahinter?**

Wir bieten hier vor allem Produkte zum Anfassen und Ausprobieren – und direkt zum Mitnehmen. Ehrliche und qualifizierte Beratung ist das einzige richtige Konzept gegen das Internet. Dazu gehört, den Kunden etwas zeigen zu können.

**Auffallend bei ihrem Unternehmen ist die ausgeprägte Beratungs- und Serviceorientierung. Was bedeutet das konkret?**

Keine Subunternehmer, nur geschultes, eigenes Personal. Viele Kunden honorieren dieses Engagement – und zufriedene Kunden kommen wieder.

# soft-carrier

Marken  
shop

Marken-Distribution  
für den Fachhandel

Büro-Bedarf  
EDV-Zubehör  
Technik

[www.soft-carrier.de](http://www.soft-carrier.de)